

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 29
«24» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского
филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«24» июня 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Нейросети в маркетинге: от контента до разработки стратегии»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа подходит для маркетологов, менеджеров по рекламе, специалистов по цифровому маркетингу, аналитиков и всех, кто заинтересован в применении технологий искусственного интеллекта для улучшения своих профессиональных навыков и повышения эффективности бизнес-процессов.
Срок обучения	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Нейросети в маркетинге: от контента до разработки стратегии»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практи- ческие занятия		
1	Тема 1. Введение в нейросети: основы работы нейросетей и их применение в маркетинге, обзор популярных нейросетевых моделей и их возможностей.	6	4	2	2	2	проектная работа
2	Тема 2. Создание контента с помощью нейросетей: генерация текстов, изображений и видео с использованием искусственного интеллекта, практические примеры успешного применения в рекламе и PR.	6	4	2	2	2	проектная работа
3	Тема 3. Анализ данных: использование нейросетей для анализа больших объемов данных	6	4	2	2	2	проектная работа
4	Тема 4. Разработка маркетинговых стратегий: интеграция нейросетевых решений в стратегическое планирование, кейсы успешных компаний, применяющих нейросети в своих стратегиях.	8	4	2	2	4	проектная работа
5	Тема 5. Этика и правовые аспекты использования ИИ: обсуждение этических вопросов и правовых норм, связанных с использованием нейросетей в маркетинге.	8	4	2	2	4	проектная работа
6	Итоговая аттестация	2				2	тестирование
	ВСЕГО	36	20	10	10	16	Зачет

Разработчики программы:

Кылчик В.Н., директор «VN Consulting», эксперт по маркетингу и процессам цифровизации бизнеса.

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор
Центра дополнительного образования



Ю.А. Рюмина